

Act aditional Nr. 2 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
“4 milioane de beri pentru milioane de momente împreună!”

Art. 1. Campania publicitara **“4 milioane de beri pentru milioane de momente împreună!”** (**“Campania”**) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare **“Organizatorul”**), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, **conform Regulamentului Oficial.**

In temeiul **pct.1 alin. 1.4.** din cadrul **Regulamentului Oficial “4 milioane de beri pentru milioane de momente împreună!”** se modifica regulamentul dupa cum urmeaza:

Art. 3 se modifica si va avea urmatorul continut:

„3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 1 noiembrie 2021 –15 februarie 2022, (denumita in continuare “Perioada Campaniei”);

3.2. Perioada de revendicare a premiilor in bere este : 1 noiembrie 2021 – 15 februarie 2022, (denumita in continuare “Perioada de revendicare”).”

Din Anexa 1 mentionata **la Art. 6 alin. 6.8.** se elimina urmatoarea locatie:

Nume locatie	Judet	Oras	Adresa
EUROCRESCENT	CLUJ	CLUJ-NAPOCA	MARAMURESULUI 26

Art. 2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al campaniei promotionale **“4 milioane de beri pentru milioane de momente împreună!”** raman in vigoare si pe deplin aplicabile.

Organizator,
Ursus Breweries SA

Head of Local Brands
Cristiana Vaideanu